

---

## Speed Racer investe em dobradinhas publicitárias

Contribuição de PoLLaR  
28 de janeiro de 2008

É o plim-plim pesado nas telonas...

{mosgoogle}

Com a estréia nos cinemas marcada para o dia 9 de maio, e tentando uma classificação G (General - aprovado para todas as audiências) junto à MPAA, o filme de Speed Racer está angariando uma lista respeitável de parceiros promocionais, o que pode levar a uma injeção de mais de 80 milhões de dólares em verbas de marketing adicional para a película. O produtor Joel Silver declarou que a associação da imagem do filme com marcas e produtos de empresas como Lego, General Mills, Target, entre outras, deverá trazer o "barulho" necessário para atrair a atenção do público para a película. A lista de empresas parceiras inclui nomes como:

- General Mills: famosa fabricante de alimentos americana, irá expor imagens do filme nas caixas de seus cereais matinais, assim como biscoitos e comidas mexicanas.
- LEGO: está criando quatro brinquedos baseados no filme.
- Target: site de e-commerce americano, que raramente faz promoção de filmes, surge como vendedora parceira oficial do filme, e ainda oferece um cartão de presente que dá acesso a conteúdo exclusivo do filme.
- Puma: está desenvolvendo tênis com tema do Speed Racer.
- McDonald: oferece McLanches felizes separados para meninos e meninas, com tema do filme. Outras empresas, entre elas, a Petrobras, também estão fechando acordos para parceria em cima do filme dos Wachowski. Maio chegará e dirá se o dinheiro foi bem investido.

PoLLaR não quer assistir Speed Racer porque está se sentindo humilhado por ter batido o carro a 10 km/h.