
300 mandando bem nas vendas de DVD!

Contribuição de Oliver Perez
10 de agosto de 2007

Um verdadeiro “This is Sparta!” nas vendas de mídias de alta definição.

{mosgoogle}

A Warner Home Vídeo anunciou que o filme 300 não só foi sensação em sua exibição nos cinemas, mas como também foi o título que tem o recorde de vendas e rapidez das mesmas em mídias de alta definição. 300 vendeu mais de 250.000 cópias aos consumidores de mídias Blue-Ray e HD-DVD.

Na verdade 300 superou a marca de vendas de Os Infiltrados e foi primeiro a passar da barreira das 100.000 cópias vendidas.

Ron Sanders, presidente da Warner Home Vídeo declarou:

“300 é um filme maravilhoso, e as (altas) vendas que estamos vendo, prova que isso beneficia os negócios suportando ambos os formatos (HD-DVD, Blue Ray)...Está fenomenal resposta a 300, é a maior prova que nossa aproximação faz sentido no mercado de hoje, o que habilita a Warner Home Vídeo a continuar liderando as vendas no ramo da alta definição.”

Como resultado desta estratégia de sustentar a ambos os formatos, a Warner Home Vídeo já fatura mais de 30% do mercado nas vendas de mídias de alta definição, disponibilizando aos consumidores mais títulos do que qualquer outro estúdio. A disputa destes formatos tem resultado em alguns problemas como por exemplo falhas no material de hardware de muitos fabricantes, como geralmente acontece em toda novidade neste sentido, mas não com a frequência e rapidez que estes andam acontecendo. Centros de pesquisa ainda afirmam que a redução de preços seja mais do que necessária para que esta tecnologia tenha sua aceitação em massa.

Oliver acabou de comprar DVD de 300 e já está desconsolado.

(OBS: Aceito doações de leitores HD-DVD e Blue Ray)