
Sony soltando farpas nos concorrentes

Contribuição de Ricardo Araujo
27 de julho de 2007

Não dá para ganhar nas vendas? Desmereça-os.

{mosgoogle}

Em mais uma das declarações infelizes do pessoal da Sony, Peter Ville, chefe do Departamento de Marketing, disse que o diferencial e grande atrativo da PlayStation Store é o seu conteúdo inédito e exclusivo. Entretanto, ao dizer isso, Peter atacou seus concorrentes Microsoft e Nintendo, dizendo que as duas só oferecem conteúdo antigo e jogos velhos.

O executivo da Sony, disse que seus concorrentes “pegam um monte de conteúdo velho, catalogam conteúdo de gerações passadas e oferecem como download”, ao passo que o conteúdo disponível para o PS3 é de jogos exclusivos desenvolvidos especialmente para o serviço de download do console.

A afirmação pode até ser procedente com relação ao Virtual Console do Wii. Entretanto, a proposta da Nintendo, sempre foi relançar jogos clássicos para apresentar para as novas gerações e matar a saudade dos saudosistas. Mas quando se fala do Xbox LIVE, a coisa muda de figura, uma vez que diversos jogos inéditos foram lançados pelo serviço da Microsoft, como por exemplo Band of Bugs, Boom Boom Rocket, Cloning Clyde, Roboblitz e TotemBall.

Vale lembrar que desde o lançamento do PS3, o console da Sony amarga a última posição de vendas e dia após dia vê seus concorrentes se distanciando mais e mais, principalmente o Nintendo Wii, que chegou a ser chamado por um executivo da Sony de “febre passageira”, que rendeu na E3 de 2007, uma resposta de Reggie Fill-Ames. Ele disse que o Wii não era uma febre e sim o futuro.

Esta não é a primeira declaração agressiva por parte de um funcionário da empresa japonesa e certamente não será a última.

Ricardo Araujo prefere os jogos antigos e clássicos e abomina os jogos novos e descartáveis.